

商貿領航

商界的現狀、未來和業務方式

香港

概覽

香港放眼未來

香港享有低稅率和國際金融中心¹的地位。作為一個小型經濟體，其本地生產總值(GDP)已屬高水平。最近，香港經濟出現放緩跡象，部份原因由於貿易局勢²所致。然而，香港仍會受惠於固有的持續發展方向。

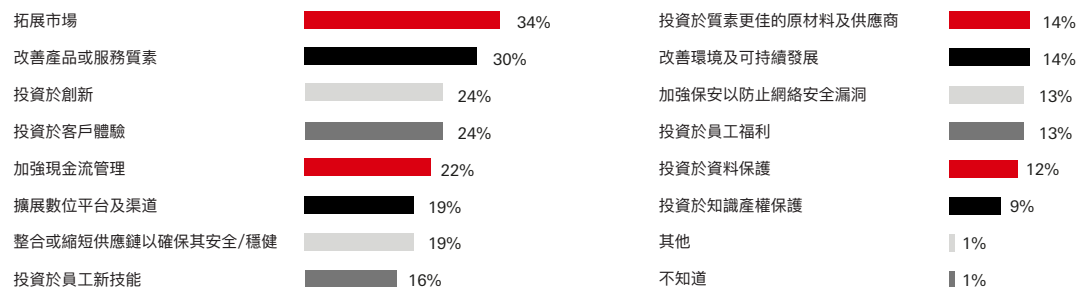
目前狀況

香港採納國際思維

在預期明年銷售會有增長的香港企業中，新市場的開放被視為增長的主要推動力（44% 企業認為如此，全球數字則為 38%）——這在某種程度上解釋了企業著眼於亞太區以外市場的原因。

為應對挑戰及業務放緩，三分之一的香港企業正在拓展新市場，另有接近三分之一（30%）的企業將重點放在改善產品與服務質素上。

應對挑戰及業務放緩隱憂的策略



您應該了解的事情

- 1 預期有增長的香港企業中有 44% 認為進入新市場是主要增長動力。
- 2 在未來五年內，有 61% 的公司預期會有銷售增長，而 77% 認為國際貿易可帶來新機遇。
- 3 計劃對改變供應鏈的香港企業中，有一半預期主要好處是降低成本。

企業可採取的行動



考慮各種可提供營運資金的選擇。有 46% 預期業績下降的企業認為，無法吸引投資及融資是主要威脅。



改善您的客戶體驗。香港企業投資於客戶體驗以應對業務放緩隱憂的比例，略高於全球平均值（香港：24%，全球：21%）。

¹ <https://www.theguardian.com/world/2019/aug/23/hong-kong-businesses-fear-protests-will-push-economy-into-recession>

² <https://www.reuters.com/article/us-hongkong-economy-gdp/hong-kong-economy-slows-more-than-expected-in-second-quarter-amid-trade-war-protests-idUSKCN1UQ1GJ>

貿易前景

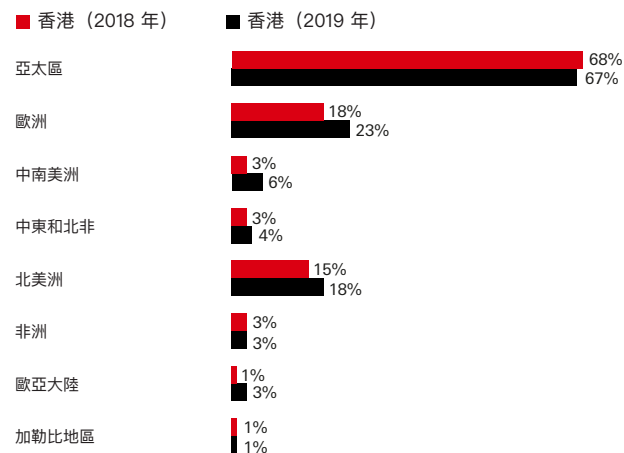
新市場為香港帶來希望

亞太區仍然是香港最大的區域貿易夥伴，有四分之三的香港公司與亞太區進行貿易，較去年低 10%。但是，下跌可能是由於香港企業希望透過開拓新市場而達到業務增長，香港企業的比例 (44%) 高於平均值 (38%)。

香港企業將亞太區、歐洲和北美洲視為未來三到五年擴展業務最理想的三大地區。專注於亞太區擴展的香港企業比例 (67%)，高於亞太區企業平均水平 (55%)。

與全球水平相近，香港企業視國際貿易為業務動力。香港企業認為未來五年內國際貿易將有助推動創新 (香港：79%，全球：80%)，提供新機遇 (香港：77%，全球：79%) 並提高效率 (香港：76%，全球：78%)。

未來三到五年擴展貿易往來的市場



您應該了解的事情

1

75% 的香港企業視亞太區為最佳貿易地區。

2

香港企業認為國際貿易為推動創新，提供新機遇和提高效率的動力。

3

不少海外企業有興趣打入香港市場，以把握客戶需求 (33%)。他們認為可提供優於市場的產品或服務 (30%)，而香港亦具備人才 (29%)。

企業可採取的行動



探索適合您業務的新市場。在未來三到五年，香港企業的大擴展市場為亞太區 (67%)、歐洲 (23%) 及北美 (18%)。



尋找有利的合作機會。香港企業認為現有及潛在海外市場的吸引之處，在於可建立良好合作夥伴關係的機會。

可持續未來

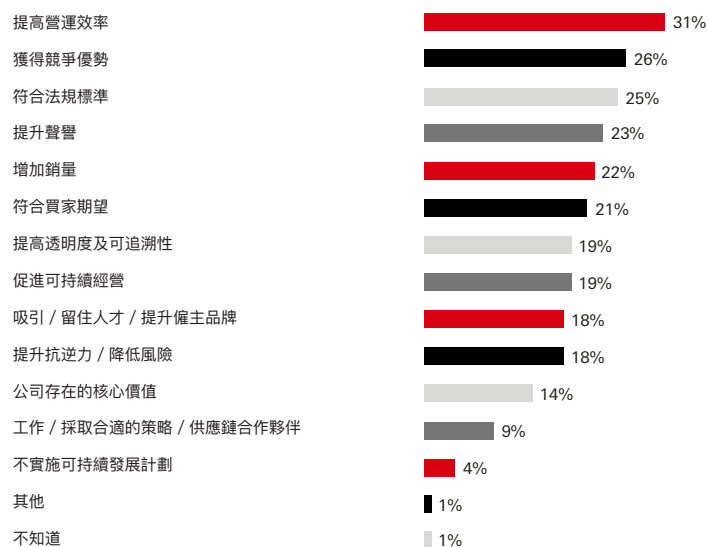
可持續發展是未來計劃的核心

香港公司視可持續發展為提高營運效率、獲得競爭優勢及符合法規標準的重要部份。超過四分之一的公司認為這些都是實施更多可持續發展計劃的主要優點。

香港企業認為於未來五年，會面對更多來自競爭對手 (44%)、政府 (42%)、最終消費者 (34%) 及相關法規標準 (31%) 的壓力，以推行可持續發展。他們在未來五年內改善可持續發展計劃時，所面臨的主要挑戰為籌集更多資金 (36%) 和缺乏靈活性 (34%)。

超過一半的香港企業認為他們需為實現聯合國可持續發展目標 (SDG) 出一份力，低於亞太區 67% 的平均值。與香港企業最相關的可持續發展目標是健康與福利 (30%)，其次是可持續發展城市及社區 (26%) 和氣候活動 (24%)。

實現可持續發展計劃的原因



您應該了解的事情

- 1 44% 的香港公司感到來自競爭對手的壓力，以實施可持續發展，此數字高於 36% 的全球平均值。
- 2 52% 的企業認為他們需為實現聯合國可持續發展目標出一份力。
- 3 33% 的海外企業將香港視為一個有吸引力的市場，認為質素高及人才充足是香港的主要優點。

企業應採取的行動



投資更多於提升員工健康、福利及安全。34% 的香港企業計劃在未來五年內將此作為投資重點。



採用 ESG 評量法，以改善工作環境的可持續性。三分之一的香港企業認為公平對待員工是成功的重要關鍵。

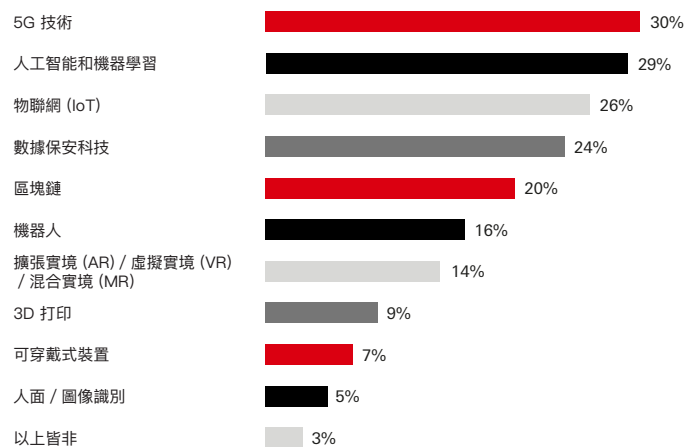
突破性科技

突破性的數碼化帶來商業優勢

香港企業對於創新科技（包括 5G 技術、人工智能 (AI)、數據保安及物聯網 (IoT)）的看法與全球企業一致。30% 的香港公司認為 5G 技術是未來五年最有可能影響其業務的科技，其次是人工智能和機器學習 (29%)、物聯網 (26%)及數據保安 (24%)。

預期受惠新科技的企業認為，科技主要優點是提升生產力和客戶體驗，以及降低成本。在加快市場效率方面，5G 技術處領先地位。31% 的企業正投資於科技創新，以提升生產的可持續性，反映其符合社會責任及可持續性的發展方針。

企業未來五年重視的科技



您應該了解的事情

- 1 擁有國際業務的香港公司中，37% 認為 5G 技術非常重要，而在只有本地業務的香港公司中，則有 12% 認為如此。
- 2 31% 的香港企業視進一步數碼化為增長的主要動力之一。
- 3 對於香港公司而言，未來五年最重要的科技是 5G 技術 (30%)，人工智能和機器學習 (29%)，以及物聯網 (26%)。

企業可採取的行動



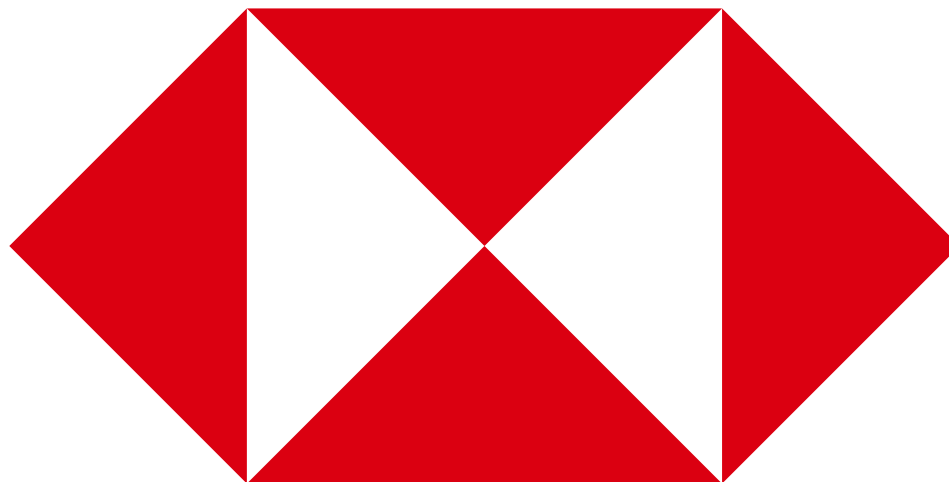
探索新科技以提高競爭力。香港企業正在使用 5G 技術提升市場效率，同時降低成本。



考慮客戶的需求。許多香港企業視數據保安為一種改善產品及服務客戶體驗的方式。

關於滙豐香港商貿領航

滙豐商貿領航問卷調查由 Kantar 代表滙豐進行，為同類型調查研究中，規模最大。該研究探討企業對以下题目的短期至中期看法與期望，包括：商業前景、國際貿易、地緣政治、可持續發展、科技和員工福利。調查結果是根據 9,131 間來自 35 個市場、涵蓋來自不同行業的大型、中型及小型企業決策者所提供的答案彙編而成。在香港接受問卷調查的有 351 間企業，每個市場的受訪人數均有一定要求，以確保統計結果的準確性。全球結果是根據 35 個市場的平均值所得出（權重基於每個市場在世界貿易中的佔有率）。該問卷調查於 2019 年 8 月至 9 月期間進行。受訪者為一系列的問題提供答案，包括對未來貿易增長的期望、對貿易政策發展的態度、以及策略性商業計劃。該問卷調查就瞬息萬變的國際業務環境提供最新資訊。



傳媒查詢, 請聯絡:

田慧盈

企業傳訊部; 香港滙豐

agnestin@hsbc.com.hk

或前往 www.business.hsbc.com/trade-navigator

所有圖片版權所有 © 滙豐控股有限公司在需要的情況下，已盡一切合理做法獲得版權許可。本文件的任何遺漏和錯誤均為無意造成，若以書面形式通知出版方，則將在以後的印刷中予以修正。

圖片來源: 蓋帝圖像

備註: 儘管已盡一切努力來確保統計和其他內容的準確性，但出版方和資料提供者不對錯誤或遺漏或由於此類錯誤或遺漏引起的任何損失或間接損失承擔責任。本報告中提供的資訊僅供參考，投資者在作出任何投資決定之前應尋求專業意見。

由香港上海滙豐銀行有限公司發布 www.hsbc.com